



XX de junio de 2024

3 tendencias de tecnología financiera que definirán la segunda parte de 2024

- *Al cierre de 2023 todos los segmentos fintech crecieron 19 por ciento, con casi mil emprendimientos que presentan una mayor diversidad.*
- *En este contexto, tres de cada cinco fintechs (60%) están orientados al mercado B2B, dirigidas a soluciones financieras para otras empresas.*

La segunda mitad de 2024 representa un período clave para el sector de la tecnología financiera (*fintech*) en el país, donde adaptarse es esencial para el éxito de las organizaciones hacia el cierre de año. Hoy, este ecosistema es fundamental como aliado en la digitalización de personas y empresas.

Al cierre de 2023 todos los segmentos de este universo experimentaron incrementos; en total, el sector *fintech* aumentó 19 por ciento más que el año anterior, con casi mil emprendimientos, de acuerdo con [datos](#) oficiales. En este contexto es importante conocer y aprovechar las tendencias para impulsar el crecimiento.

"En un entorno fintech en constante cambio, la capacidad de adaptación, así como la innovación, son fundamentales. Las soluciones se anticipan a las demandas del mercado para satisfacer las necesidades actuales de empresas y consumidores; por ejemplo, en el reciente año áreas como las de pagos digitales, gestión financiera e inteligencia de negocio se posicionan entre las que presentan mayores crecimientos", explica **Santiago Gómez General Manager de Pay en [Edenred México](#)**.

De acuerdo con el experto, entre las principales tendencias que marcarán el segundo semestre del año para la tecnología financiera se encuentran:

1. Diversificación del B2B

El sector fintech en México está experimentando una rápida diversificación, con un aumento en el número de empresas y una amplia variedad de productos. Tres de cada

cinco *fintechs* (60%) están orientados al mercado B2B, dirigidos a corporativos, instituciones financieras tradicionales y pequeñas y medianas empresas (pymes).

Esta tendencia será impulsada aún más por la demanda de soluciones integradas y personalizadas. Las empresas buscan optimizar operaciones financieras clave, como la gestión de [pagos corporativos](#), la comprobación y deducción de gastos, así como la seguridad y transparencia en todos los movimientos de los colaboradores.

2. Sostenibilidad tecnológica

La sostenibilidad tecnológica se convertirá en un foco importante para las empresas en la segunda mitad de 2024, con un énfasis en la adopción de soluciones *fintech* que adopten, promuevan y diseñen prácticas empresariales más responsables.

Desde tarjetas de pago [ecológicas](#) hasta plataformas digitales que reducen el consumo de papel, el sector avanza hacia un futuro más sostenible y centrado en la responsabilidad empresarial y la sostenibilidad ambiental. Un ejemplo de ello es Pay for Good, iniciativa de Empresarial Fintech Edenred para que los clientes puedan compensar las emisiones de CO2 provocadas por sus viajes de negocios.

3. Demanda de ciberseguridad

Cada año, una de cada cinco *fintech* en México sufre un ciberataque. A pesar de ello, solo el 62 por ciento cuenta con herramientas y soluciones para hacer frente a estas amenazas.

Este reto, que afecta tanto a las *fintech* como a sus usuarios, impulsa el desarrollo de servicios avanzados de ciberseguridad y prevención de fraude. Así, los proveedores tecnológicos emergen con fuerza como socios para las empresas de tecnología financiera para garantizar transacciones seguras, un manejo de datos conforme a la ley, y estabilidad financiera con menos incidencias.

En conclusión, estas tendencias están transformando el panorama financiero para las empresas en la segunda mitad de 2024 en México. Con un enfoque en la innovación y la adaptación, las organizaciones deben estar preparadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en este entorno empresarial en constante evolución, donde las *fintech* desempeñan un papel fundamental como aliadas tanto de personas como de los negocios en el país.

Edenred es la plataforma líder de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral, que conecta a más de 60 millones de usuarios y más de 2 millones de comercios asociados en 45 países a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos como la **alimentación** (vales de despensa y restaurante), **motivación** (tarjetas regalo, plataformas de reconocimiento de empleados), **movilidad** (con soluciones de administración de combustible, mantenimiento, peajes y estacionamientos, así como **pagos empresariales** (tarjetas virtuales).

Fieles al propósito del Grupo, « **Enrich connections, for good** », estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Aumentan el atractivo y la eficiencia de las empresas y revitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más respetuosos con el medio ambiente y una movilidad más sostenible.

Los 12.000 empleados de Edenred están comprometidos para hacer del mundo laboral un ecosistema conectado que sea cada día más eficiente, seguro y responsable.

En 2023, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó €41,000 millones de euros de volumen de negocio, a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Edenred cotiza en la bolsa de valores Euronext París y está incluida en los siguientes índices: CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

Los logotipos y otras marcas comerciales mencionadas y presentadas en este comunicado de prensa son marcas registradas de Edenred S.E., sus subsidiarias o terceros. No podrán utilizarse con fines comerciales sin el consentimiento previo por escrito de sus propietarios.

CONTACTOS

Jefa de Relaciones Públicas y Comunicación

Lesly Rodríguez

+52 (55)

lesly.rodriguez@edenred.com

Relaciones con prensa: Another Company

Elsa Villalba

+52 (55) 2342 0061

elsa.villalba@another.co
